

INFORME DE GESTIÓN

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

OCT - DIC /2020

4



CONTENIDO

	PILAR 1	REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA
	PILAR 2	CRECIMIENTO DE LOS SECTORES REPRESENTADOS
	PILAR 3	COMPETITIVIDAD
	PILAR 4	FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD
	PILAR 5	DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE
	PILAR 6	CERTIDUMBRE JURÍDICA
	PILAR 7	INTERNACIONALIZACIÓN
	PILAR 8	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Q4

OCT - DIC /2020

NACIONAL



REGIONAL



SECTORIAL



REPOSICIONAMIENTO DEL SECTOR PRIVADO



REGIONAL

Seccional Caldas:

- El Concejo de Manizales otorgo reconocimiento “La gran orden en el grado de Comendador”, a la Seccional por mantener el tejido empresarial a través de un conjunto de actividades que fortalecieron el empleo y contribuyeron a mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- Actualizaciones Normativas COVID -19: Se desarrollaron conferencias sobre actualizaciones normativas con el fin de que los afiliados se encuentren a la vanguardia frente a los constantes cambio y variaciones que se presentan a nivel normativo.
- 2020 Campaña Retorno Seguro a las empresas: 7 Empresas afiliadas participantes, 876 horas de trabajo, 8 meses de intervención, 1935 personas impactadas con recursos asignados por valor de \$162.654.402.



REGIONAL

Seccional Tolima-Huila:

- Publicaron de documento compilando todos los decretos regionales sobre la emergencia sanitaria generada por el COVID19 y los incentivos tributarios otorgados por la administración de la ciudad de Ibagué durante la vigencia 2020.

REPOSICIONAMIENTO DEL SECTOR PRIVADO



REGIONAL

Seccional Santander:

- Fortalecimiento y fidelización de relaciones empresariales con la Seccional. Se realizaron +17 sesiones de trabajo conjunto con todas las empresas afiliadas, y se visitaron +60 afiliados para atender sus necesidades.
- Se creó el Comité de Comunicación para el reposicionamiento del sector privado participación de +23 empresas.
- Se logró la participación de +13 empresas de la Seccional en la campaña #TodosSomosEmpresa.



SECTORIAL

Cámara Zonas Francas:

- Se realizó seminario web, “Instrumento clave para la inversión, la competitividad internacional y el Nearshoring” se conectaron +200 personas.
- Se publicó y divulgó estudio impreso de “Impacto Económico y Social del Régimen Franco”, en el cual se evidencia el aporte de este instrumento en la economía nacional, así como en la consolidación de estrategias de generación de empleo, atracción de inversión y reconversión industrial.

REPOSICIONAMIENTO DEL SECTOR PRIVADO



SECTORIAL

Cámara Industria Farmacéutica:

- Construcción de la política pública de adulto mayor. Conjuntamente con la Universidad Javeriana se contrató el CNC para la realización de un estudio de percepción del adulto mayor en la ciudad de Bogotá.
- Consultas Técnicas al Código de Ética. Conceptos de Aplicabilidad (Obsequios, eventos, invitación a pacientes).
- Conversatorio salud con participación del Ministerio de Salud y 244 asistentes, 47% del sector farmacéutico.
- Representación de la Industria en eventos con pacientes, operadores logísticos, Gobierno y actores del sistema.



SECTORIAL

Cámara de Proveedores y Canales de Distribución:

- Se realizaron conversatorios con empresas afiliadas para presentar planes de crecimiento, desarrollo de domicilios, co-creación, crecimiento empresarial y preparación de actividades para la vigencia 2021. Participaron 4 grandes cadenas de retail en Colombia.

REPOSICIONAMIENTO DEL SECTOR PRIVADO



SECTORIAL

Cámara Servicios Legales:

- Promoción del acceso a la justicia en Colombia a través del patrocinio Rock & Law 2020 Fundación Probono.
- Presencia e intervención en medios nacionales donde se publican notas escritas por afiliados (12 notas) y comentarios sobre el sector de servicios legales entre otros.
- Realización de cuatro (4) Conversatorios de Actualidad entre Colegas donde se abordaron temas de impacto para el sector durante el 2020. +300 asistentes.
- Se realizaron 16 acercamientos estratégicos con stakeholders del sector público y privado, generando alianzas que posicionan a la cámara y le permiten desarrollar actividades.



SECTORIAL

Cámara Industria de Alimentos:

- Posicionamiento de la estrategia Live ANDI Alimentos, 7 sesiones realizadas con diferentes participantes en la que se tenía como objetivo demostrar la importancia del sector en diferentes ámbitos.

VOCERÍA DEL SECTOR EMPRESARIAL



REGIONAL

Seccional Santander:

- Se logró el fortalecimiento de la estrategia de comunicaciones de la seccional, gracias a la renovación y actualización de la página web de la ANDI Santanderes. Esto impactó positivamente las comunicaciones con afiliados, y el servicio en los comités especializados.
- Durante el 2020 la seccional fortalece su representación en la región, participando en 11 nuevos espacios en vital importancia para el desarrollo económico y social de Santander, así como su conectividad con el resto del país.
- Se creó la Red de Apoyo de Alimentos (COVID-19), en donde se recaudaron donaciones por \$287,239,104 en efectivo y en especie \$531.175.540, representado un total de \$891.114.644 millones, entregando un total de 32,917 mercados.



REGIONAL

Seccional Caldas:

- Espacios de Representación.
-Participación continua en 14 consejos directivos en donde se representan los intereses de nuestros afiliados y de los empleadores más grandes del departamento.
- Espacio de representación y Vocería.
-Participación continua en 14 consejos directivos en donde se representan los intereses de nuestros afiliados y de los empleadores más grandes del departamento.

VOCERÍA DEL SECTOR EMPRESARIAL



REGIONAL

Seccional Atlántico:

- Creación del Comité de Articulación y Reactivación Económica para el análisis de la situación y la estructuración de estrategias encaminadas a mitigar los efectos económicos y sociales generados por la pandemia. Integrado por la ANDI Seccional Atlántico - Magdalena, Cámara de Comercio de Barranquilla, Fundación Santo Domingo, ProBarranquilla, Fundesarrollo y Universidad del Norte.
- Creación del comité Héroes del Atlántico; espacio para promover las donaciones por parte del sector empresarial y gestionar la entrega en los lugares priorizados por el sistema de salud. Se logró la gestión para la donación de +100 equipos médicos en la región.
- Estructuración de campañas para seguridad alimentaria de los mas necesitados; se realizaron donaciones de mercados +1500 familias en Barranquilla y su área metropolitana.

COSTO PAÍS EFICIENTE



Seccional Atlántico:

- Gracias a la Gestión de la Seccional y la gobernación del Atlántico, se logró la intervención de la Empresa Electricaribe por parte de la SSP y el gobierno nacional. Debido a esto, se concesionó nuevamente el servicio de distribución de energía eléctrica, escogiéndose un nuevo operado privado quien actualmente presta el servicio, garantizando cobertura, calidad y confiabilidad.
- Promoción a la exploración y explotación de gas en el departamento en aras de asegurar una industria de energía confiable a precios competitivos. En conjunto con la Gobernación del Atlántico y la Alcaldía de Barranquilla se realizaron estrategias para coadyuvar en esta iniciativa.

COSTO PAÍS EFICIENTE



SECTORIAL

Cámara Industria Farmacéutica:

- Se construyeron los lineamientos generales para el diseño de una Política de Autocuidado a través de Industria Latinoamericana de Autocuidado Responsable – ILAR, la cual pretende sensibilizar a todos los actores del sistema sobre las oportunidades del autocuidado en Colombia.
- Se avanzó en la construcción de la propuesta de actualización de Planes de Beneficio de Salud - PBS para incorporar tecnologías de alta frecuencia de prescripción en la herramienta tecnológica –MIPRES-.
- Medición de nuevos indicadores de solvencia de EPS en el informe trimestral del observatorio de flujo de fondos. Permite hacerle seguimiento a los indicadores financieros de las entidades promotoras de salud.

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS



NACIONAL

VP Transformación Digital:

- Se realizó el webinar Incentivos tributarios y desarrollo de la Economía Naranja, con el fin de dar a conocer el Decreto 697 de 2020 contando con la participación +90 espectadores.
- Conjunto con el Gobierno Nacional se conformó el Comité Técnico de Transformación y Economía Digital del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación - SNCI. El cual tiene como objetivo generar espacio técnico y de articulación público-privada para apoyar la toma de decisiones en materia de transformación digital.



SECTORIAL

Cámara de Proveedores y Canales de Distribución:

- Con la participación de 22 asistentes de las áreas digitales, E-commerce, canales alternativos y D2C de empresas afiliadas a la Cámara, se realizaron las presentaciones: 1. Actualización comportamiento y oportunidades comerciales en el canal digital -Juan José Caro-, Kantar Worldpanel, 2. Branding disruptivo en tiempos digitales, -Hensey Vega-, Lebrand Studio, 3. Potencia tu diferencial: Marketing personalizado, - Enrique Cabrera-.

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS



SECTORIAL

Cámara de Proveedores y Canales de Distribución:

- Con la participación de 22 asistentes de las áreas digitales, E-commerce, canales alternativos y D2C de empresas afiliadas a la Cámara, se realizaron las presentaciones: 1. Actualización comportamiento y oportunidades comerciales en el canal digital -Juan José Caro-, Kantar Worldpanel, 2. Branding disruptivo en tiempos digitales, -Hensey Vega-, Lebrand Studio, 3. Potencia tu diferencial: Marketing personalizado, - Enrique Cabrera-.



SECTORIAL

Cámara Industria Cosmética y Aseo:

- Se presentó a toda la industria cosmética, el primer documento borrador “Guía sobre la gestión de la seguridad de productos cosméticos”, el cual pretende orientar la gestión de la seguridad de estos productos a todos los actores involucrados en el sector, y brindar recomendaciones para Colombia frente a la gestión, orientación y seguridad de estos productos.

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS



SECTORIAL

Cámara Fedemetal:

- Se realizó el concurso nacional de Fedemetal +29 proyectos inscritos. El proyecto ganador se envió como representante de Colombia ante el Concurso internacional de ALACERO, en el cual obtuvimos el tercer lugar, compitiendo con proyectos de países latinoamericanos.
- Se logró que el proyecto de viviendas metálicas fuera aceptado para atender las emergencias de Providencia y el Chocó de las viviendas metálicas en Providencia y el Chocó. Adicionalmente, MinAgricultura, contrató la construcción +59 nuevas casas metálicas en la Guajira.
- Se logró la expedición del Decreto 1156 - Proastilleros, que actualiza el programa que beneficia la industria constructora y reparadora de embarcaciones.

INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y MOVILIDAD



VP Gerencia Logística, Transporte e Infraestructura:

- Estudios de Restricciones de carga y transporte 2020, el cual permite analizar los factores que afectan la competitividad nacional dentro del marco de un sistema logístico integrado al transporte de carga.
- Se acompañó la realización del Plan Maestro Ferroviario 2020 , el cual establece la hoja de ruta y principal eje de política pública con los lineamientos técnicos, económicos, normativos, regulatorios e institucionales, para reactivar el modo férreo y potenciar sus ventajas competitivas. Así mismo, plantea la integración del transporte intermodal.
- Se realizó la encuesta Nacional Logística 2020 la cual es un método de captura y generación de información cuyo objetivo es fortalecer los sistemas inteligentes, el análisis y la gobernanza de la información para el mejoramiento de la infraestructura y los servicios de transporte, almacenamiento, comercio exterior y demás procesos logísticos en el país.

INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y MOVILIDAD



REGIONAL

Seccional Atlántico:

- Participación en la III Rueda de Compensación de Carga Colaborativa y Optimización Logística con 16 asistentes 54 citas de negocios realizadas.
- Se gestionaron los recursos ante INVIAS para la construcción de los 2 viaductos requeridos en la vía Barranquilla Ciénaga.
- Conjuntamente entre la Seccional, Asoportuaria e intergremial, se lograron conseguir los recursos ante Cormagdalena y Mintransporte para contratar un nuevo dragado en el canal de acceso al puerto de Barranquilla.



SECTORIAL

Cámara Zonas Francas:

- Se participó activamente en la inclusión de ajustes en el proyecto de decreto de Zonas Francas los cuales simplificaron la declaratoria, prórroga y trámites en las Zonas Francas del país.
- Se conformó la mesa técnica con la subdirección de fiscalización de la DIAN, la cual permite generar mayor control en las normas que regulan las operaciones en ZF.

INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y MOVILIDAD



REGIONAL

Seccional Santander:

- Participación activa en la Alianza Regional Logística de Santander, en donde se lidera el seguimiento a grandes proyectos de infraestructura del departamento.
- Se gestionó el retiro de los reductores de velocidad del Anillo Vial Río Frío. Así como la evolución del proyecto a la altura de Girón, para la construcción del retorno y dos puentes peatonales, acorde a la Resolución 2930 del 25 noviembre 2020, y la Licitación Pública No. LP-DO-SRN-060-2020.
- Se creó el Comité Logístico de la seccional, impulsando estrategia compensación.

INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y MOVILIDAD



REGIONAL

Seccional Santander:

- Se lideró la realización de 2 ruedas de compensación de carga, con participación de 16 empresas, 11 citas y puesta en marcha de 2 proyectos de compensación de carga.
- Seguimiento y presentación de avances de importantes proyectos viales para la región: 1. Proyecto de intercambiador vial “el Llanito vía Yuma”, tramo perteneciente a la Ruta del Sol. 2. Seguimiento a la Ruta del Carare. 3. Ruta del Cacao.
- Se impulsó en la región la estrategia de compensación de carga, creando espacios de socialización de la estrategia con la Gerencia de Bogotá y empresas afiliadas que ya están usando este modelo dentro de sus eficiencias logísticas internas.

INSTITUCIONALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD



REGIONAL

Seccional Santander:

- Se conformó el Comité de Inversión, el cual trabaja por el fortalecimiento y estrategia de la Agencia de Inversión Extranjera de Santander, INVEST INSantander.
- Se lideró la Alianza Universidad Empresa Estado, en la cual se crean 3 mesas de trabajo: Gestión Metropolitana; Movilidad, Data y Horarios; Visión a Largo Plazo.
- Participación activa en la Junta Directiva de la Asociación Frente de Seguridad Empresarial de Santander, espacios de articulación regional relacionados con políticas salariales y laborales.
- Se presentó documento: "Política de Incentivos a la Inversión Extranjera de Santander" a la Alcaldía Bucaramanga y Gobernación de Santander.
- Se georreferenciaron todas las empresas afiliadas (sede administrativa, planta de producción y centros de distribución) permitiendo eficiencias en temas de comunicación y estrategia.

INSTITUCIONALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD



REGIONAL

Seccional Atlántico:

- Comprometidos con la construcción de un territorio prospero, competitivo y sostenible participamos activamente llevando propuestas de beneficio general en el Consejo Territorial de Planeación y en el Consejo Departamental de Planeación. se definieron la metas 2021 y se definieron proyectos al 2022 y 2023.
- Comprometidos en la generación de una visión regional conjunta de competitividad con impacto en diferentes dimensiones, se organizó un ejercicio de ideación y creatividad con el Centro de Excelencia en Sistemas de Innovación (CESI), Kairos Future Smart environment, Smart economy, Smart people, Smart living y Smart governance.



SECTORIAL

Cámara Gases Industriales y Medicinales:

- Se gestionó ante la Dirección de Transito y Transporte -DITRA-, la movilización de oxígeno medicinal sin restricción por todo territorio nacional.
- Se logró generar un servicio de atención rápido 'Fast Track' con el Invima para la atención prioritaria a los asuntos concernientes a Gases Medicinales, y poder así, atender todo el marco de la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19.

INSTITUCIONALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD



SECTORIAL

Cámara Marítima y Portuaria:

- Con el fin de incluir argumentos que permitan apoyar la constitucionalidad de mayores plazos en las concesiones portuarias. La Cámara, a través de su gestión intervino el Decreto 482 de 2020 por el cual se dictan medidas sobre la prestación del servicio público de transporte y su infraestructura, dentro del Estado de Emergencia, Económica, Social y Ecológica.
- Se suscribió con la Presidencia de la República el pacto por el crecimiento del sector portuario que incluye definir los procesos de reversión y licitación de contratos de concesión portuaria contando con alternativas para mantener inversiones y ajustes normativos en equipos, instalaciones y concesiones.
- Se suscribió con la presidencia de la República el pacto por el crecimiento para el sector portuario que incluye las recomendaciones y propuestas para el desarrollo del Conpes portuario.

INSTITUCIONALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD



SECTORIAL

Cámara Marítima y Portuaria:

- Realización y divulgación del estudio de política portuaria, el cual divulgó a grupos de interés las recomendaciones en materia de política portuaria, Contraprestación, plazos concesiones e inversiones.
- Pacto por el crecimiento para simplificación de reportes. Se suscribió con la Presidencia de la República el pacto por el crecimiento del sector portuario que incluye el trabajar en la simplificación y digitalización de reportes del sector portuario.

PAPEL DE LA EMPRESA



REGIONAL

Seccional Santander:

- Se llevó a cabo la rueda de relacionamiento entre las empresas ANDI y ANDI del Futuro con entidades de financiamiento en la que se logra la participación de 5 empresas ANDI con un total de 59 citas generadas con emprendedores ANDI del Futuro.
- Se logró la realización de 6 talleres en Desarrollo Sostenible para la región, con la participación +50 personas y +35 empresas.
- Se logró el apoyo a la Rueda Virtual de Negocios de las Américas como aliados estratégicos en donde participaron +15 empresas.



REGIONAL

Seccional Tolima-Huila:

- Acompañamos en el proceso de identificación de los retos de innovación y emprendimiento, a partir de eso hicimos un Proceso de *scouting* de emprendedores, identificando retos de innovación y emprendimiento. Se conectaron 5 empresas de la región.

PAPEL DE LA EMPRESA



REGIONAL

Seccional Atlántico:

- Creación del Comité de Equidad de Género. Escenario a través del cual motivamos y comprometemos al sector empresarial frente a este compromiso: Equidad de Género.
- Desarrollo de actividades para el desarrollo de la competitividad y productividad. Comités especializados a través de los cuales generamos espacios de interacción entre expertos y afiliados, brindamos información de interés, realizamos capacitaciones y generamos herramientas para el desarrollo económico.



SECTORIAL

Cámara Industria Farmacéutica:

- En la Alianza del Pacífico, se asumió el liderazgo de posición de Industria, para no avanzar en el anexo para medicamentos y suplementos dietarios por falta de consenso sobre bioequivalencia y la postura de la AP frente a México.
- Acompañamiento gremial y vocería ante Gobierno para definición de estructura de gobernanza y decisión de política de vacunación, Marco de emergencia regulatorio para la Vacuna COVID bajo un régimen de responsabilidad.
- Mesa de abastecimiento COVID. Participación activa en la mesa de abastecimiento con Ministerio de Salud sobre requerimientos para UCI.

PAPEL DE LA EMPRESA



SECTORIAL

Cámara Servicios Legales:

- Se logró la realización de cinco (5) sesiones con el comité en las que se trabajaron temas de liderazgo en tiempos de crisis, y se socializaron aprendizajes sobre el COVID 19, así como los resultados de encuestas de percepción y de la V versión del Estudio de mercado de servicios legales. Contó con una participación de +40 asistentes.
- Se realizó el LAWTECH para aportar al fortalecimiento digital y tecnológico de las firmas. En el evento participaron +150 asistentes. Temáticas: - Digitalización de la justicia. Esteban Jaramillo - El abogado del futuro: Legaltech y la transformación digital del derecho: Federico Ast - La transformación digital del cibercrimen: retos y amenazas emergentes: Jeimy Cano - Transformación digital de la justicia: Una realidad en marcha: Marek Bute de AWS.
- Con el apoyo de invitados especiales se realizaron once (11) Diálogos de Innovación en los que se trataron temáticas de interés. Cada sesión contó con la participación entre 35 y 100 asistentes impactados.

PAPEL DE LA EMPRESA



SECTORIAL

Cámara de Proveedores y Canales de Distribución:

- Realización de conferencia “Reconfiguración de la Industria de Consumo & Retail”, con la participación de +41 afiliados.
- Realización de conferencia “Visión desde Oracle”, comportamiento del consumidor en el futuro y el impacto en el consumo, la logística y en la satisfacción del cliente, participación de +25 afiliados.
- Workshop virtual joint business plan. Se realizó un workshop virtual con +35 industriales.
- Realización taller ventas con base en valor con +25 afiliados participantes.
- Taller Conversaciones difíciles +25 afiliados participantes.
- Taller Persuasión +22 afiliados participantes.

PAPEL DE LA EMPRESA



SECTORIAL

Cámara de Proveedores y Canales de Distribución:

- Capacitación Virtual SUPERMERCADOS Y MINIMERCADOS RENTABLES, CLIENTES FIELES. se capacitaron 3 grupos más con 114 graduados en un total de 466 supermercados independientes y/o minimercados.
- Conferencia “Negociación de Libros Abiertos”, participación de +115 afiliados.
- Realización de un seminario virtual de Notas Crédito, +10 afiliados participantes.
- Realización de conferencia "Retos y Desafíos COVID19 y Ejecución Comercial COVID19: Insights y Recomendaciones" participación +70 empresas.
- Conferencia “Domicilios de comida preparada: Evolución de los domicilios de comida preparada en Colombia”, con participación de +47 asistentes.
- Realización taller técnicas creativas con +23 afiliados participantes.

TALENTO HUMANO PRODUCTIVO



NACIONAL

VP Transformación Digital:

- Se realizó una serie de diálogos público-privados para superar los retos históricos la aceleración y creación de Talento Digital en la región de Alianza del Pacífico. Esto con el fin de construir una Hoja de Ruta de Talento Digital al interior de los miembros de la Alianza.



REGIONAL

Seccional Atlántico:

- La Seccional tomó el liderazgo en cuanto a la creación de la hoja de ruta del Bilingüismo y Multilingüismo, generando un nodo de acción en toda la región.
- Se firmaron convenios con entidades educativas internacionales para mantenerse actualizados en los diferentes temas técnicos, generando mayor transferencia de conocimiento.
- Se apoyó la construcción Plan Decenal de Educación, el cual se llevó a cabo a través de Empresarios Por la Educación Capitulo Atlántico en que participaron +1000 personas, y el cual fue aprobado por el Concejo Distrital.

TALENTO HUMANO PRODUCTIVO



REGIONAL

Seccional Santander:

- La Seccional tomó el liderazgo en cuanto a la creación de la hoja de ruta del Bilingüismo y Multilingüismo, generando un nodo de acción en toda la región.
- Se consolidó alianza con Cajasán y Secretaría de Desarrollo de la Alcaldía de Bucaramanga para trabajar en pro de la inclusión laboral de la población migrante.
- Se fortaleció el talento humano, creando alianza con CORE Business School, Leadership y OIT, con la cual se desarrollaron talleres de formación para los afiliados, participando +38 empresas.
- A través de la participación de la Seccional en diferentes comités temáticos, se mantuvo una constante capacitación en temas tributarios, de talento humano en la seccional, temas laborales coyunturales, internacionalización en las empresas y generación de información.

TALENTO HUMANO PRODUCTIVO



SECTORIAL

Cámara Gases Industriales y Medicinales:

- Se realizó el conversatorio para recordar las generalidades de los gases y los aspectos a tener en cuenta en las empresas de gases y en las IPS, en los procesos de producción/manejo de este medicamento. Beneficiarios: +47 asistentes de 7 empresas de afiliadas, 24 IPS, 2 representantes de la Cruz Roja y 14 representantes de la Gobernación de Antioquia.
- Capacitación Manejo Seguro Gases y Cilindros. beneficiarios: +601 personas impactadas.
- La Cámara gestionó ante el SENA, a través de la Mesa del Gas, la iniciación del Curso Conductores Mercancías Peligrosas, de manera virtual, tanto de primera vez como de actualización. Asistieron +52 conductores de empresas afiliadas.



SECTORIAL

Cámara Servicios Legales:

- Se realizó la III de LLM's exclusiva de la CSL con las Universidades invitadas: Columbia, Nueva York, Cornell, Northwestern, Chicago y Pensilvania. Se logró la participación de +110 abogados de las firmas afiliadas quienes conocieron las ofertas de maestría en derecho e información adicional sobre financiación, admisiones y exámenes, para estudios de posgrado en el exterior.

AUMENTAR LA BASE TRIBUTARIA



VP Jurídica:

- Se enviaron comentarios sobre la reglamentación por la Ley de crecimiento económico al régimen tributario de zonas económicas y sociales especiales (ZESE) Por medio del Decreto 1606/2020, actualizando la reglamentación del Régimen ZESE, y la cual aplica a los departamentos de la Guajira, Norte de Santander, Arauca y las ciudades de Armenia y Quibdó.
- Reglamentación Dividendos. Se participó en la reglamentación del proyecto de decreto sobre dividendos, retención en la fuente sobre los dividendos que consagran los artículos 242, 242-1 y 245 del E.T.

LUCHA CONTRA LA ILEGALIDAD, CONTRABANDO Y CORRUPCIÓN



SECTORIAL

Cámara Gases Industriales y Medicinales:

- Campaña No Te ExponGAS a través de medios de comunicación, difusión en el Boletín del Consumido sobre la importancia de verificar los productos al momento de adquirir los gases I&M. Adicional se publicaron 68 comunicados de prensa, radio y televisión, 2 newsletters y 24 publicaciones en redes sociales.

CALIDAD DEL AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO



SECTORIAL

Seccional Cauca:

- Conjunto con la CRC, se llevó a cabo la entrega de reconocimientos a la gestión ambiental con la distinción de colibrí dorado, en las categorías empresarial, comunitaria y educativa; premiando 9 proyectos empresariales de educación y gestión ambiental en la región.

EMPRESAS, AGUA Y BIODIVERSIDAD



Cámara Procultivos:

- A través del programa CuidAgro y Mentes Fértiles, se atendieron 2.881 beneficiarios, con la metodología andragogía. Estos productores del campo lograron aumentar la productividad y mejoraron la calidad de sus cosechas, protegiendo, defendiendo y nutriendo sus cultivos de acuerdo con las prácticas adecuadas y eficaces de una agricultura sostenible.
- Se puso en marcha el Plan Piloto de Colectivización, demostrando la importancia del trabajo conjunto y colaborativo entre los sectores público y privado en pro de la protección del medio ambiente. logrando unificar procesos, instrumentos, indicadores y metodologías, y permitiendo obtener resultados de mayor impacto, optimización de recursos en beneficio del agro y sus productores.

POSCONSUMO Y RESIDUOS



REGIONAL

Seccional Santander:

- Se realizó jornada de posconsumo y residuos en la cual se recogieron 31,096 toneladas, con un total de 121 gestores.
- Apuesta por la economía circular en la región, socializando el programa en espacio regionales, se logró vincular 5 empresarios al programa VISION 3030. EL programa ya cuenta con +10 inscritos en la región.



REGIONAL

Seccional Caldas:

- Se desarrolló la 8ta Jornada de recolección de residuos posconsumo. A través de una ruta de recolección en la cual participaron 16 empresas y se establecieron 4 recorridos. Para esta jornada se recolectaron: Aprovechables: 274 kilos Llantas: 103 unidades Computadores: 119 unidades BPA: 10 unidades Bombillas, 1658 unidades Pilas: 251 kilos Insecticidas y 5 kilos Electrodomésticos: 11 unidades.



REGIONAL

Seccional Cauca:

- Se realizó la campaña de residuos posconsumo, a través de una ruta de recolección de los residuos en 9 municipios del Departamento del Cauca, acompañado de un ciclo de conferencias virtuales, teniendo como resultado la recolección de 17,5 toneladas.

PROMOVER EMPRESAS CON PROPÓSITO EN LAS QUE LOS TEMAS SOCIALES SEAN ESTRATÉGICOS



NACIONAL

Gerencia Arquitectura Social Estratégica:

A través de las diferentes gestiones de la gerencia, se logró:

- Metodología de Plan de Vida.
- Cartilla de Buenas prácticas agrícola.
- 15 proyectos productivos con acompañamientos de voluntarios como mentores.
- 403 empresas fortalecidas en su gestión social.
- Empresas con política de compras inclusivas Grupo Argos Protección y Procafecol.

PROMOVER EMPRESAS CON PROPÓSITO EN LAS QUE LOS TEMAS SOCIALES SEAN ESTRATÉGICOS



NACIONAL

Gerencia Arquitectura Social Estratégica:

- Foro Empleo Inclusivo por un Desarrollo Sostenible.
- Paper Mapeo de la Inversión Social.
- 60 Voluntarios vinculados al Banco del Tiempo.
- Realización del evento Vamos IN.
- Catálogo digital de proveedores sociales edición navidad.
- Plataforma Territorial de Empleo Inclusivo- INCLUDERE.

PROMOVER EMPRESAS CON PROPÓSITO EN LAS QUE LOS TEMAS SOCIALES SEAN ESTRATÉGICOS



REGIONAL

Seccional Santander:

- Conjuntamente con el CESA, se lanzó el programa MUJERES EN JUNTA DIRECTIVA, el cual busca formar mujeres altamente capacitadas para participar de Juntas Directivas , acortando la brecha de Equidad de Género en las empresas.
- Conjunto con la Secretaría de Desarrollo y Cajasán, se consolidó la alianza de inclusión laboral de la población migrante, Esto permitirá canalizar recursos y esfuerzos de USAID y OIM para generar programas en beneficio de esta población.



REGIONAL

Seccional Valle del Cauca:

- Campaña #Conéctate con el Planeta, se impactó la regulación hídrica con la siembra de 1.250 árboles en el sector el diamante en Dapa, bosque seco tropical en la cuenca de Arroyohondo. Del cual se surten cerca de 3.000 empresas del Valle del Cauca y las Poblaciones de Cali y Yumbo. También se garantizó el mantenimiento por tres años de los árboles sembrados, beneficiando a los habitantes y campesinos de la zona.

PROMOVER EMPRESAS CON PROPÓSITO EN LAS QUE LOS TEMAS SOCIALES SEAN ESTRATÉGICOS



REGIONAL

Seccional Tolima-Huila:

- Con el apoyo de la CAR y el Ejército Nacional, se logró la reforestación y siembra de 1.000 árboles en ecosistema bosque seco tropical. Participaron 20 voluntarios de 5 empresas afiliadas.



REGIONAL

Seccional Atlántico:

- Con el apoyo empresarial, se otorgaron dos becas completas en el Institución Universitaria ITSA a jóvenes sobresalientes del Departamento del Atlántico para realizar estudios en Técnica Profesional en Operación de Procesos Industriales y Técnica Profesional en Operación de Procesos Empresariales.

CLARIDAD Y PERTINENCIA DE NORMAS



VP Jurídica:

- Se realizó la reunión entre la Bancada del Congreso y empresarios. Para abordar los siguientes temas: (1). Reactivación económica; (2). Seguridad jurídica y simplificación tributaria; (3). Reforma laboral; (4). Energía, hidrocarburos e infraestructura; (5). Temas ambientales y de economía circular.
- Participación en la Misión de Empleo buscando diseñar estrategias e instrumentos de política viables para mejorar el desempeño del mercado laboral. Se presentó propuestas laborales.
- Continuo relacionamiento con el Gobierno Nacional, solicitando medidas para contrarrestar los efectos de las cuarentenas como respuesta al Covid-19.
- Emisión permanente de boletines en Novedades Jurídicas, Tributarias, Laborales, Legislativas y de Derecho Comercial.
- Capacitaciones en temas de Parafiscales de la UGPP, sobre el funcionamiento del PAEF y el PAP dirigidas a todos los afiliados.

CLARIDAD Y PERTINENCIA DE NORMAS



VP Jurídica:

- Capacitaciones en todas las seccionales, sobre contratación laboral de población migrante.
- Consejo Nacional de Riesgos donde se abordaron temas como: (1). Guía identificación de actividades de alto riesgo; (2). Prevención carga física; (3). Salud mental.
- Creación de Plataforma virtual para consulta de las normas sobre el Covid-19.
- Publicaciones CESLA:
 - Estudio: Diagnóstico y estrategia de reactivación del empleo y la economía post Covid-19.
 - Estudio: Diagnóstico y estrategia de reactivación post Covid-19 en Colombia.
- Curso sobre Conducta Empresarial Responsable y Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.
- Realización de webinars de actualidad normativa por el Covid-19.

CLARIDAD Y PERTINENCIA DE NORMAS



NACIONAL

VP Transformación Digital:

- Se realizó un trabajo de participación conjunta con los afiliados, mediante la elaboración de comentarios y observaciones en la construcción del borrador que dio paso al CONPES 4012 Comercio Electrónico.
- Se realizó un trabajo de participación conjunta con los afiliados, mediante la elaboración de comentarios y observaciones en la construcción del borrador que dio paso al CONPES 4011 POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO.



SECTORIAL

Cámara Gases Industriales y Medicinales:

- Exclusión Plan Marshall. Se logró la eliminación de la actividad de fabricación de sustancias y productos químicos básicos; además de postergar el inicio del incremento en precios a partir de 2022 y no de 2021.
- Se logró mantener la excepción de los gases medicinales en materia de movilidad nacional, especialmente en los periodos de vacaciones y puentes festivos.

CLARIDAD Y PERTINENCIA DE NORMAS



SECTORIAL

Cámara Industria Farmacéutica:

- Se presentaron propuestas de simplificación regulatoria de Suplementos Dietarios a Minsalud y Alta Consejería para conformación de agenda publico-privada sobre esta categoría.
- Ejercicio de referenciación internacional y revisión local para la construcción de la propuesta con enfoque de riesgo para construcción de guía de modificaciones de registro sanitario, presentada a INVIMA y Minsalud.
- Se consolidó la propuesta para unificación de criterios sobre evaluación de estudios de bioequivalencia entre la Industria y los Centros de Investigación, en evaluación por Ministerio.
- Se presentaron comentarios consolidados de la Industria al documento de Evaluación expost 677 publicado por el Gobierno en avance a la modificación del régimen sanitario de medicamentos.
- Publicación de la guía de comparabilidad de biosimilares como compromiso del pacto por el crecimiento del sector.
- Se acoge por parte de MInSalud, las observaciones de la Industria sobre la Autorización Sanitaria de Uso de Emergencia (plazo, variaciones, etiquetas, comercialización, promoción).

CLARIDAD Y PERTINENCIA DE NORMAS



SECTORIAL

Cámara Servicios Legales:

- Se realizaron siete (7) reuniones en las que se analizaron documentos o proyectos de normas especializados para remitir comentarios a las autoridades pertinente en materia de proyectos de infraestructura, amigable composición, cambios legislativos frente a la pandemia en proyectos de participación privada en infraestructura, aspectos técnicos y financieros del proyecto de concesión de la malla vial del Valle del Cauca, CONPES sobre riesgo contractual en proyectos aeroportuarios, entre otros.
- Se consolidó una comunicación en relación al Código Civil con los comentarios de nueve (9) firmas afiliadas. La comunicación fue radicada ante el Ministerio de Justicia y del Derecho, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Crédito y Hacienda Pública. Así mismo a pedido del Superintendente de Industria y Comercio se realizó una reunión de socialización del parecer de la Cámara frente al Proyecto de Reforma del Código Civil.

CLARIDAD Y PERTINENCIA DE NORMAS



SECTORIAL

Cámara Servicios Legales:

- En convenio con la Dirección de Altos Estudios de la Fiscalía General de la Nación y con el apoyo de las firmas afiliadas se realizó el primer ciclo de formación de once (11) sesiones especializadas. En total se capacitaron a más de doce mil (12.000) funcionarios de la Entidad entre Fiscales, vicefiscales, investigadores y personal administrativo.
- En el marco del comité ambiental, se analizaron documentos y se remitieron comentarios a las Entidades pertinentes. La participación de abogados impactados osciló entre 30 y 160 asistentes por evento.



SECTORIAL

Cámara Industria Cosmética y Aseo:

- Se generó un documento de respuesta a la SIC, con claridades a las solicitudes de la industria sobre la metodología e interpretación de la verificación de los criterios de cumplimiento metrológico de jabones en barra. Resolución 32209/ 2020 sobre interpretación y aplicación para los jabones en barra.
- Se logró un Documento guía de identificación y búsqueda de racionalización de normas en relación a preempacados Engañosos, el cual fue consensuado entre las partes publico-privadas.

CLARIDAD Y PERTINENCIA DE NORMAS



SECTORIAL

Cámara Zonas Francas:

- Simplificación de perfilamientos. Con la subdirección de fiscalización se acordó procedimiento para agilizar inspecciones.
- Actualización señales de alerta UIAF. Se revisaron y ajustaron las señales de alerta de LA/FT de las Zonas Francas ante al UIAF y la DIAN.
- Prórroga Zona Franca. Se eliminaron requisitos documentales y montos de inversión.
- Declaratoria Zona Franca. Se redujeron trámites y requisitos para la declaratoria de ZF.
- Simplificación de trámites en ingresos y salidas de mercancías. Se eliminaron trámites manuales por digitales en los procesos.

PROCESOS JUDICIALES



VP Jurídica:

- Se intervino ante la Corte Constitucional y el Consejo de Estado sobre la constitucionalidad de los Decretos expedidos durante la emergencia sanitaria.

ENTORNO INTERNACIONAL COMPETITIVO

**VP Ejecutiva:**

- Cumbre Empresarial Alianza del Pacífico. Se presentó documento para la recuperación económica resiliente y sostenible.
- Realización del Consejo Empresarial Estados Unidos – Colombia para aunar esfuerzos en el fortalecimiento de la relación económica y comercial bilateral entre Estados Unidos y Colombia; a la vez que trabaja por eliminar las barreras del comercio, fomentar la creación de empleo, así como velar por el crecimiento y prosperidad de ambos países.
- Lanzamiento de programa de prácticas bajo la modalidad de trabajo en casa. +100 estudiantes de los 4 países de AP vinculados en 83 empresas de Colombia, México y Perú. Vinculación de 12 institutos técnicos al programa.

**Cámara Servicios Legales:**

- Representación de la CSL en el IBA Virtually Together Conference. Es el evento más grande de la comunidad legal internacional. Se contó con +260 conferencias y +100 espacios de networking.

DINAMIZAR LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTOS LOCALES



VP Transformación Digital:

- Puesta en marcha del Programa de Innovación y Transformación Digital (PITD) junto con Davinci. Ha impactado +60 empresas de más de 500 empleados. Las empresas han diligenciado los diferentes diagnósticos propuestos que serán fundamentales para la realización de las fases posteriores.



Gerencia de Innovación y Emprendimiento:

- A través del programa Innovación Más País se logró:
- 86 empresas con Sistemas de Gestión de Innovación Implementados a través de 10.320 horas de acompañamiento de alto nivel.
- +\$ 5.589 millones en efectivo entregados a las empresas para la ejecución de proyectos.
- +\$ 4.708 millones invertidos por las empresas beneficiadas para co-financiar la ejecución de sus proyectos.
- 6 publicaciones de divulgación de casos de éxito: Manual de Buenas Prácticas en Innovación para Cundinamarca, Boyacá y Nariño y 3 artículo en la página web de la ANDI.

DINAMIZAR LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTOS LOCALES



Seccional Santander:

- Se generó alianza con la CCB, para promover la innovación en la región, logrando así que +20 empresas participaran en el Ranking de Innovación.
- La Seccional ha impulsado espacios de articulación en pro de la creación del centro C-Emprende, el cual promueve la consolidación de empresas en la región. También ha promovido la vinculación de actores importantes como el Tecnoparque del SENA.
- Se realizó la Rueda de Relacionamiento de ADF Nacional donde se realizaron +50 capacitaciones, +59 citas de negocios, y se establece una junta asesora para mantener comunicación oportuna.

DINAMIZAR LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTOS LOCALES



Seccional Valle del Cauca:

- Se llevó a cabo la Rueda de Relacionamento Nacional ANDI del Futuro, espacio que sirvió para realizar +310 citas de negocios, donde compartieron sus propuestas de valor e identificaron nuevos aliados. Participaron empresas de veinte sectores diferentes, principalmente Servicios TI (19%), Servicios Empresariales (11%), Producción e industria (9%) Innovación (8%). Participaron 7 entidades de financiación y acceso a capital, con quienes se llevaron a cabo reuniones de negocios.



Seccional Caldas:

- Creación de plataformas tecnológicas para intervenir y presentar proyectos virtuales; permitiendo así que se pudieran desarrollar las diferentes sesiones de mentorías: Proyecto Red de Confianza +8 proyectos presentados y +15 proyectos prototipados con recursos asignados.

DINAMIZAR LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTOS LOCALES



REGIONAL

Seccional Atlántico:

- Proyecto de gestión de la innovación empresarial. La cofinanciación el cual busca cofinanciar +50 proyectos de innovación tecnológica y generar redes de confianza entre pymes, academia y gran empresa.
- Creación de “Caribe Exponencial”. La interacción entre la Seccional, Cámara de Comercio de Barranquilla, Fundación Santo Domingo, Probarranquilla, Fundesarrollo y Universidad del Norte ha sido clave para la estructuración y puesta en marcha de esta iniciativa multisectorial creada con el objetivo de contribuir a la mitigación de los efectos económicos y sociales de la pandemia promoviendo emprendimientos de alto impacto en la región.
- Fortalecimiento del sistema regional de CIT el cual logró crear herramientas de política pública para dinamizar los resultados de las actividades de CTel y transformarlos en mayor productividad y competitividad; al igual que implementar servicios de innovación en empresas agroindustriales del departamento con atracción y gestión de proveedores de servicios de innovación.

FORTALECIMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS



Gerencia de Innovación y Emprendimiento:

- Se realizaron 5 Show rooms, donde participaron +200 personas y se visibilizaron en la vitrina empresarial a 87 emprendedores.
- A través de la estrategia de Ruedas de relacionamiento, participaron 429 empresas de todo el país, afiliadas a la ANDI y ADF y se realizaron 450 citas/conexiones.
- A través de los Demo Day ADF, se postularon 22 retos de empresas ANDI y propusieron 39 soluciones a dichos retos.
- Se realizaron 5 Master Class ADF compuesto por 22 sesiones de talleres y charlas. Participaron +824 personas de 412 empresas entre afiliados ANDI y ANDI del Futuro.
- Realización segunda versión de la campaña “Al derecho es mas fácil” con 8 charlas, donde se impactaron +1000 personas con el contenido generado de estos espacios.

MENTALIDAD Y CULTURA



Gerencia de Innovación y Emprendimiento:

- Se realizaron 13 ADF Talks en formato Virtual. Se hizo el cambio de formato de estos espacios, ya que anteriormente se realizaban de manera presencial.

4

ANDI | **MÁS PAIS**

